

СТАНОВИЩЕ

За дисертационния труд на Милена Йорданова Крумова на тема: „Бенчмаркинг на финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие” за придобиване на образователна и научна степен „доктор”.

От доцент д-р Илия Владимиров Милчев, научна специалност 05.02.18 Икономика и управление и 05.02.21 Организация и управление на производството, член на Научно жури със заповед на Ректора на ХТМУ – София НД-20-403/03.10.2011 г.

Милена Крумова е завършила магистърска степен по икономика и управление на търговията на Университета за Национално и Световно Стопанство, София през 2000 г.

От 2003 г. е зачислена, като редовна докторантка в катедра „Икономика и стопанско управление, на Химико - технологичен и металургичен университет, София по Научна специалност 05.02.18 „Икономика и управление (по отрасли)” с тема на дисертацията „Бенчмаркинг на финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие”.

В периода на обучение и разработване на дисертационния труд, като редовна и задочна докторантка Милена Крумова показва, че може успешно да съчетава научно-изследователска и преподавателска работа.

1.Обща оценка на дисертационния труд

Дисертационният труд на Милена Крумова е посветен на един актуален, както за теорията, така и за стопанската практика проблем, с нарастващо значение за икономиката, както в регионален, така и в глобален аспект.

Считам, че изследователската теза е формулирана сполучливо. На тази основа правилно са дефинирани предмета и обекта на изследване. Основната цел и свързаните с нейното постигане задачи дават възможност да се оцени постигнатото от докторантката. Използваните подходи и методи в дисертацията са дали възможност за едно целенасочено

изследване в областта на бенчмаркинга на финансовия мениджмънт на индустриалните предприятия.

В един достатъчен обем (198 страници), логическа последователност и обвързаност, в четири глави, докторантката развива своята теза, за да направи обобщения и съответните изводи.

В структурен аспект дисертационният труд е оформен в четири глави. Уместно, част от доказателствения материал е даден в приложения. В глава първа и втора се разглежда и анализира състоянието на проблема за финансовия мениджмънт, като обект на бенчмаркинга и прави теоретико-методическо изследване на подхода. В тази част докторантката е показала добро познаване на състоянието на проблема, коректно третиране на литературните източници, както и оценка на инструментариума на бенчмаркинга по отношение на финансовия мениджмънт.

Трета глава третира методиката за бенчмаркинг на финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие в аспекта за етапите на приложението ѝ, и целта на бенчмаркинга на финансовия мениджмънт. Съществената част на този раздел е определянето на показателите за оценка и тяхното обобщение.

Четвърта глава „Апробиране на методика за бенчмаркинг на финансовия мениджмънт», е приложение на разработената методика за бенчмаркинг, по отношение на конкретни обекти от индустрията. На тази основа е направено обобщение на резултатите и препоръки за усъвършенстване на финансовия мениджмънт.

Като цел на бенчмаркинга на финансовия мениджмънт в разработената методика е идентифицирането, анализа, оценката и изучаването на добрите практики. Това е послужило, като основа за аналитичните констатации и конструктивните предложения, които прави докторантката. Апробираната методика за бенчмаркинг на финансовия мениджмънт потвърждава поставената теза за усъвършенстване на финансовия мениджмънт с приложението на бенчмаркинга чрез идентифициране, изучаване и приложение на добрата практика.

2. По основните приноси в дисертацията

Анализът на дисертационният труд, както и приложената в автореферата справка показват, че приносните моменти могат да се групират основно в следните направления:

- Систематизиране и обобщение на характеристиките на дейностите в областта на финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие, и на тази основа, определяне на областите за въздействие, от които зависи ефективността им и формулиране на система от критерии за дефиниране на видовете бенчмаркинг.

- Дефиниране на подход и определяне на насоките за диференциране на инструментариума на бенчмаркинга на финансовия мениджмънт чрез разработена методика за бенчмаркинг на финансовия мениджмънт приложима в предприятията от индустрията.

- Анализиране и определяне на възможностите в рамките на разработената методика на метод на разпознаване с помощта на функцията на разстоянието и матрица за практическа оценка на финансовия мениджмънт по групи показатели.

- Експериментално приложение на методиката за бенчмаркинг и разработване на система от предложения за усъвършенстване и подобряване на крайните резултати на финансовия мениджмънт.

Посочените приноси могат да бъдат отнесени към обогатяване, конкретизиране и прецизиране на съществуващи научни знания, както и приложение на механизми и методи за решаване на конкретен проблем. Считаю, че те са лично дело на докторантката.

3. Публикации по дисертационния труд

Списъка на публикациите свързани с дисертационния труд показва, че докторантката се представя с достатъчен брой публикационна дейност в това направление (10 публикации), като осем от тях са нейно лично дело, като единствен автор. Представените публикации показват, че в тях се съдържат основни моменти от дисертацията и правят достойствие на научната общественост разработките на докторантката.

Представения автореферат отговаря на изискванията и отразява напълно съдържанието на дисертационния труд.

4. Критични бележки и препоръки

Внимателното запознаване с дисертационния труд показва, че има допуснати и някои неточности и пропуски по съществени, от които са:

-Прекомерното разпростиране върху същността на финансовия мениджмънт и теоретико - методичното изследване на бенчмаркинга, което в известна степен размива целевата насоченост на дисертацията;

- Прекалената детайлизация в някои от главите (предимно първа), и недостатъчните обобщения;

-Недостатъчната обосновка от гледна точка на процесния и функционалния подход за финансовия мениджмънт, респективно неговия бенчмаркинг;

-Елиминирането на влиянието на външните фактори върху бенчмаркинга, като метод за определяне на конкурентоспособността и конкретно, при определяне на финансовите резултати.

-необходимостта да се посочи принадлежността на изследваните обекти в съответствие с КИД 2008 не само по отношение на сектора и раздела.

-едва ли е целесъобразно обособяването на отдел по бенчмаркинг, тъй като тази дейност би следвало да се имплантира в съществуващите звена, в контекста на интеграцията на функциите при модифициране на компютърно - информационната система на фирмата.

Направените критични бележки ни най-малко не омаловажават постигнатото от докторантката.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният труд е цялостно научно изследване на значим и актуален, научен и приложен проблем. Формулираните задачи са решени и е постигната поставената цел. Налице са научно-приложни приноси, които обогатяват научното познание и имат практическа значимост.

Дисертационният труд отговаря на изискванията за присъждане на образователно-научната степен „доктор” и заслужава положителна оценка.

Всичко това ми дава основание с пълна убеденост да препоръчам на Научното жури да присъди на докторантката Милена Йорданова Крумова образователната и научна степен „доктор”.

20.11.2011 г.

Член на научното жури:.....

Доц.д-р. Илия Милчев